

ARTE

Los 'sin papeles' mexicanos votan al presidente de EE UU

En Votemos.es, proyecto de Ricardo Miranda, los latinos indocumentados siguen el proceso electoral

R. BOSCO / S. CALDANA

“¿Quién sería el presidente de los Estados Unidos si los inmigrantes indocumentados mexicanos, y latinos en general, pudieran votar?”. La pregunta no es baladí si se considera que el 42% de todos los inmigrantes que llegaron a la nueva tierra prometida, a lo largo del siglo XX, fueron mexicanos y que éstos constituyen la mayoría de los cerca de 14 millones de sin papeles que viven en Estados Unidos. Según datos del censo Current Population Survey, en 2006 los inmigrantes ocupados superaban los 22 millones, es decir el 16% de la población activa. De éstos, el 5% de la fuerza laboral del país y el 31% de la inmigrante son mexicanos: 6,8 millones.

Además de ser la comunidad más grande, también es la peor retribuida, con un promedio de 23.000 dólares al año, una suma inferior a las percibidas por los centroamericanos y dominicanos (25.000) y la población nativa (38.000). Estos datos y muchos más se encuentran en la página de Votemos.us, un proyecto lanzado por el artista Ricardo Miranda Zuñiga, nacido en San Francisco de padres nicaragüenses, con el objetivo de conocer opiniones y deseos de los que no pueden expresarlos públicamente y mucho menos a través del voto. Además de expresar su preferencia,

a través de Votemos.us es posible conocer la biografía de los candidatos y su programa, comparar los resultados de las votaciones celebradas en cada Estado para escoger al representante de los dos grandes partidos y seguir el proceso electoral, a la vez que se lleva a cabo la votación paralela. También hay sendas secciones dedicadas al punto de vista de los votantes y a la sátira política, y nuevas entregas semanales de videoentrevistas realizadas a inmigrantes.

“Entre México y Estados Unidos existe una circulación constante de gente, productos y dinero. En 2006, los inmigrantes mexicanos enviaron a su país 24.500 millones de dólares y, según datos de Hacienda, entre 1996 y 2003, los indocumentados pagaron casi 50.000 millones en impuestos federales, de modo que tienen todo el derecho a hacer oír su voz”, afirma Miranda, quien se dio a conocer con Fallout, un proyecto que analiza los motivos de la crisis político-económica de Nicaragua y la fractura social, generada por los años de guerra y la política intervencionista de EE UU en Latinoamérica.

Por el momento Hillary Clinton es la preferida de los visitantes de Votemos.us, con el 44% de los votos, mientras que Barack Obama, del que muchos inmigrantes desconfían, suma el 30%. Les siguen de muy lejos, Rudolph Giuliani y John Mc-



En Votemos.us se pueden comparar los resultados de las primarias.

Cain con un 5% cada uno. Por lo que se refiere a los partidos, ganan los demócratas con el 72% frente al 14% de los republicanos y los indecisos, respectivamente.

“Muy probablemente el resultado de las elecciones presidenciales sería distinto si todos los indocumentados que viven aquí pudieran votar. Este proyecto trata de dibujar un escenario más real”, asegura Miranda recordando que muchos de estos inmigrantes residen en Estados Unidos desde hace décadas, como uno de los protagonistas de los vídeos, el mexicano Raymundo, que vive y trabaja en Brooklyn (Nueva York) desde hace 25 años sin tener los papeles en regla.

“A través de las entrevistas,

que iremos colgando en la web semanalmente, los estadounidenses pueden intentar comprender lo que piensan los latinos, tanto sus vecinos del barrio como los que viven del otro lado de la frontera”, añade el artista. Entre estos últimos, José Antonio Lazzari, un argentino afincado en Ciudad de México, se pregunta quiénes son los candidatos de izquierda y afirma que no votaría ni a Clinton ni a Obama, y menos a McCain. “En Estados Unidos quienes mandan de verdad son las compañías multinacionales, que se están forrando en Irak”.

VOTEMOS.US: <http://votemos.us>
FALLOUT: <http://transition.turbulence.org/Works/fallout/>
RICARDO MIRANDA ZUÑIGA: www.ambiente.com



Guy Ritchie en su blog Bumllionaire.

Es el mismo logo que precede a sus vídeos, breves y contundentes, inteligentes y surrealistas, divertidos y amargos a la vez. Realizados de forma impecable, delatan la familiaridad del autor con el medio audiovisual, aunque resulta improbable que un indigente tenga los medios para realizar un proyecto de estas características.

¿Quién está detrás de Bumllionaire? Guy Ritchie, que no ha contestado a Ciberp@ís, es una persona real, registrada como indigente y sin domicilio fijo. El dominio ha sido registrado a su nombre, pero en lugar de la dirección se lee “calles de

Nueva York” y el correo electrónico es un Hotmail. Si el protagonista de la página no es un mendicante, entonces es un actor extraordinario. Entonces, ¿quién está detrás de él? ¿Ese alguien le ayuda o le utiliza? El proyecto rezuma a la vez credibilidad, ironía y la voluntad de visibilizar, de una forma inédita, las condiciones de vida de los más pobres en el país más rico. Sin embargo, la respuesta de los internautas se hace esperar. Ritchie ha recaudado algo más de 670 dólares de 135 contribuyentes. El más generoso donó 96,80 dólares.

BUMLLIONAIRE: www.bumllionaire.com

TECNOVIDAS



Rita Estévez

Pasionforfashion.com

“Con mi Blackberry, siempre conectada”

FERNANDO GARCÍA

Después de trabajar 10 años en publicidad, Rita Estévez (Vigo, 1968), decidió emprender su negocio en Internet. Eligió la venta de moda y hace dos años creó pasionforfashion.com. “Crecemos en visitas y facturación. Esperamos obtener beneficios a finales de año”. Estévez presume de que puede trabajar desde cualquier parte con la Blackberry o el portátil y pasar más tiempo con su hija de 20 meses.

Pregunta. ¿Internet le proporciona una vida más relajada?

Respuesta. Sí porque no te ata a ningún lugar y eso es sinónimo de libertad. También el ser tu jefe añade un plus de relajación. Por el contrario, genera desorden porque puedes trabajar el día entero sin darte cuenta.

P. ¿Cómo se llevan la moda y la Red?

R. Cada vez mejor. En España empieza a ser más habitual la compra de moda *online*. Aunque la ropa no se puede probar, la tienda está siempre abierta y puedes comprar cuando quieres y con más intimidad.

P. ¿Se conecta de lunes a viernes?

R. Con mi Blackberry estoy siempre conectada.

P. ¿Lee blogs?

R. De vez en cuando, me gustan los blogs de moda como los de la revista *Elle* española *online* (*El diablo se viste de Zara, La Divina, Clara Courel*), los del *In Style* norteamericano y otros desde los que nos enlazan como, por ejemplo, *Me paso el día comprando*.

R. ¿Cuál es el último chisme tecnológico que ha comprado?

R. ¡Mi blackberry! Ah, y un *pendrive* extensible.

P. ¿Desconecta el móvil para la siesta?

R. Para dormir por la noche. Pero una de las primeras cosas que hago por la mañana es conectar la Blackberry.

P. ¿Utiliza la cámara de fotos digital?

R. Fotografío a mi familia, aunque es mi marido el que más lo hace. En el trabajo, productos que seleccionamos en los *showrooms*. De estas fotos parte nuestra compra definitiva. Así no nos olvidamos de lo que hemos comprado cuando lo recibimos seis meses más tarde.

P. ¿Cuánto tiempo dedica cada día a contestar el correo?

R. Una hora. Además del correo personal, el servicio al cliente, el de prensa, la *newsletter*, las devoluciones, hay que mirar las cuentas y eliminar mucho *spam*, que también lleva su tiempo.

Un mendigo de Nueva York pide dinero para entrar en la lista Forbes

Ritchie habla de política y da voz a otros mendicantes

● Su tienda vende tangas, tazas y abrigos para perros

R. BOSCO / S. CALDANA

Se llama Guy Ritchie, como el productor y marido de Madonna, pero es un indigente de Nueva York. Así lo atestigua el documento que sitúa su nacimiento en Wichita Falls (Texas) el 27 de enero de 1961, que exhibe en su blog *Bumllionaire*, mezcla de *bum* ('mendigo' en inglés) y *millionario*.

Su objetivo es enriquecerse. “Hay casi 1.000 millones de internautas. Si todos contribuyeran con un dólar, en 2009 entraría en la lista Forbes de los más ricos del mundo. Un dólar bien vale la satisfacción de colocar a un indigente entre los más poderosos”, argumenta Ritchie en uno de los vídeos del blog, donde un contador marca la suma recolectada, el tiempo transcurrido y el que falta para terminar el reto.

Para conseguir su objetivo, Ritchie tiene un sinfín de iniciativas. La más reciente son las charlas políticas, donde ofrece su opinión y la de sus símiles sobre las elecciones. “Entregar el país a John McCain, significa que serán 12 años de presidencia de George Bush y nadie se merece algo así; ésta es la línea de los mendigos”, afirma Ritchie, que en otro vídeo incita a ejercer el derecho de voto.

La política no es el único recurso: canta las *bumsongs*, versiones de temas célebres y, en la sección de *bumchandise*, vende camisetas, tangas, tazas y hasta un abrigo para perro, “el único verdadero amigo del *homeless*”, por 15,99 dólares. Todos los objetos llevan su logotipo: un escudo de armas, que enmarca su rostro de barba poblada y las palabras “Forbes is the limit”.